

【TOPICS】

【健康経営】 部署対抗ウォーキングキャンペーンを開催しました

住友商事パワー＆モビリティ（SCPM）では、健康経営の施策の一環として、昨年より KENPOS(*)を導入し、健康活動にインセンティブを付与するなど、日々、健康を意識してもらえるように取り組んでいます。

(*)『KENPOS』は、株式会社イーウェルによる、従業員の健康情報管理、目標設定、行動記録の PDCA サイクルをまとめた行える Web・アプリサービスです。

昨年 10 月に開催して大好評だったウォーキングキャンペーン
第 2 弾！

社員の健康維持・増進はもちろん、新入社員も含めた社内・部
内コミュニケーションの活性化のため、5 月に、部署対抗のウォ
ーキングキャンペーンを開催しました。

参加者は昨年よりも 30 名以上増え、150 名の社員が 15 チ
ームにわかれて平均歩数を競いました

また、今回は同時に「映え写真」コンテストも開催し、チームの
団結力・コミュニケーション力をアピールする写真を募集しました。

各チーム、部署内で声をかけあってお昼休みに会社周辺を散歩
するなどして、素敵な写真を撮影・投稿してくれました。

中には、海外駐在員、海外出張中のメンバーの写真も合成で
追加するなど、たくさんの笑顔とチームワークの良さが光る写真が
投稿されました。

キャンペーン中は、参加チームの半数が、1 日の平均歩数
8,000 歩を超えるレベルの高さとなり、みんなで歩くことを楽しみ
ながら、自然と健康への意識を高めることができました。

当社では、これからも、社員一人一人の「健康」を何よりも大切
に想い、全ての社員がイキイクワクワ、心身ともに健康に働くこ
とができるよう取り組んでまいります。

